# Universidad de Costa Rica

Escuela de Estadística
Unidad de Servicios Estadísticos

Informe de Resultados

# FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2016

Yorlene Quirós Díaz
Fernando Ramírez Hernández

**2016**

# Resumen ejecutivo

Con el propósito de evaluar diferentes aspectos de la edición XVII de la Feria Internacional del libro, El Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) contrató los servicios de la Unidad de Servicios Estadísticos (USES) de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica. Para lo cual el personal contratado por la USES realizó varias actividades: conteo general de la visitación, conteos de asistencia a los diferentes eventos, entrevistas a los asistentes, entrevistas a los participantes en los stands y entrevistas a los artistas participantes.

El presente informe resume los principales hallazgos de la labor realizada por la USES. Se trabajó con un total de 20 personas, de las cuales uno fungió como director o coordinador general, encargado de mantener contacto directo con los personeros del MCJ y la USES, así como la coordinación en el sitio de toda la recolección de los datos. Se dispuso además de una supervisora que apoyaba la coordinación con el resto del personal que estaba en labores de conteo o de realizar entrevistas.

Con la versión definitiva del cuestionario aprobada, se procedió a la capacitación del personal de campo, actividad realizada en conjunto con el personal del MCJ y el personal de la USES.

La recolección de los datos se realizó durante los días 2 al 11 de setiembre. El horario de trabajo fue de las 9 a las 20 horas. Se realizaron 1 065 entrevistas entre los visitantes, 90 entrevistas entre los artistas o ponentes y 83 entre los expositores de los stands, además de los conteos en la áreas abiertas y en actividades específicas para determinar la visitación a la Feria.

Los principales hallazgos del estudio se resumen seguidamente.

- La visitación total de la Feria fue de alrededor de 51 mil visitas, de las cuales la mayoría corresponde a personas adultas, con una proporción mayor de mujeres.

- La visitación total en las áreas específicas fue cercana a 102 mil visitas.

- La gran mayoría de las personas visitó la actividad solo el día de la entrevista, con un promedio de 1,36 visitas.

- La razón principal para visitar la Feria es la compra o búsqueda de libros.

- Los medios principales por los que las personas se enteraron de la Feria son: Facebook, las comunicaciones entre amigos y familiares y la televisión.

- La mayoría de las personas que asistieron a la Feria venían en grupos de 2 a 4 personas, principalmente amigos o familiares, y alrededor de una cuarta parte van solas. Esto generó un promedio de 2,21 personas por visitante.

- La mayoría de los visitantes estuvo principalmente en los stands de libros y en la Nave.

- La gran mayoría compraron libros, con un gasto total de más de 20 millones de colones, lo que genera un gasto promedio por persona de casi 24 mil colones, y representa 94% del gasto total realizado por los visitantes a la Feria. El gasto total de las personas es más de 22 millones de colones.

- La evaluación de diferentes aspectos de la Feria por parte de las personas visitantes, muestra una buena percepción de todos los aspectos evaluados, sobresaliendo el "aseo y manejo de la basura" y "la calificación global del evento".

- La asistencia a ferias anteriores muestra que tres cuartas partes manifestaron que si habían asistido, lo que permitió que hicieran una comparación de esta edición de la feria con las anteriores. La mayoría percibió diferencias en esta feria, las cuales fueron catalogadas como positivas, sobresaliendo el porcentaje que indicó que en esta feria había "más orden y organización", indicando también que había más espacios para descansar, entre otros aspectos. Sin embargo alrededor de una quinta parte indicó que faltaron más actividades.

- De las personas asistentes alrededor de dos terceras partes son mujeres, la mayoría se ubica en edades entre los 20 y los 50 años, con estudios universitarios, residentes en la región central del país, sobresalen las personas asalariadas y los estudiantes; las personas que trabajan lo hacen en ocupaciones muy diversas, con una concentración importante en el sector servicios y en el sector público.

- Un segmento importante de los visitantes a la Feria son personas con una educación formal universitaria, residentes en la región central del país y con ingresos que les alcanza para vivir con ciertas condiciones favorables.

- Se estimó que el total de personas que asistieron a la Feria Internacional del Libro en el año 2016 fue de alrededor de 36 mil.

- Los artistas o ponentes, así como los expositores de esta Feria consideran que la Feria permite el intercambio cultural y ellos se sienten identificados o arraigados con este evento. La gran mayoría, calificó como buenos o muy buenos todos los aspectos evaluados, destacándose “el aseo y el manejo de la basura”, “la calidad de los expositores invitados” y “la seguridad durante el evento”. Además manifestaron su disposición a participar en ferias del libro futuras.

- Los expositores en esta Feria no calificaron bien: “la temperatura del espacio”, “la difusión de la feria” y “el sonido del espacio”. Además manifestaron que “hubo menos gente y por lo tanto menos ventas”. Similar situación se dio con la evaluación de la organización en la que un porcentaje importante la calificó de regular; sin embargo, la mayoría logró realizar contactos estratégicos durante la Feria.

**Contenido**

I. Introducción ..... 7

II. Organización de la recolección de los datos ..... 8

III. Principales aspectos metodológicos ..... 9

IV. Resultados principales ..... 11

V. Estimación de las personas que asistieron a la Feria ..... 27

VI. Consideraciones finales ..... 27

## Índice de cuadros

| N° | Título | Pág. |
|---|---|---|
| 1 | Resumen de la visitación total según lugar de medición, grupo etario y sexo (absoluto) | 12 |
| 2 | Resumen de la visitación total según lugar de medición, grupo etario y sexo (relativo) | 12 |
| 3 | Frecuencia de vista | 13 |
| 4 | Expectativas de visitas futuras | 14 |
| 5 | Motivo principal de la visita | 15 |
| 6 | Medios por los que se enteraron de la actividad | 16 |
| 7 | Tipo de grupo con los que asistió a la feria | 17 |
| 8 | Total de acompañantes el día de la entrevista | 18 |
| 9 | Distribución de las personas acompañantes por edad y sexo. Grupos independientes | 19 |
| 10 | Distribución de las personas acompañantes por edad y sexo. Grupos centros educativos | 19 |
| 11 | Distribución de las personas acompañantes por tipo de grupo | 20 |
| 12 | Distribución de las actividades o lugares visitados por las personas entrevistadas | 21 |
| 13 | Principal motivo de la visita | 22 |
| 14 | Principales artículos adquiridos en la visita | 23 |
| 15 | Evaluación de aspectos específicos de la Feria | 23 |
| 16 | Evaluación comparativa | 25 |
| 17 | Características personales de las personas entrevistadas | 26 |

## Índice de gráficos


| N° | Título | Pág. |
|---|---|---|
| 1 | Motivo principal de la visita | 15 |
| 2 | Medios por los que se entero de la actividad | 16 |
| 3 | Distribución de las actividades o lugares visitados por las personas entrevistadas | 21 |
| 4 | Evaluación de aspectos específicos de la Feria | 24 |

# I. Introducción

Desde el año 1954 en que se realizó la primera Feria Nacional del libro en la Universidad de Costa Rica, se inició el desarrollo de diversas ferias del libro en el país, hasta la consolidación de la Feria Internacional del libro.

Esta Feria, que desde 2013 se realiza como un trabajo conjunto entre la Cámara Costarricense del Libro (CCL) y el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), organizaron la edición XVII de la Feria Internacional del Libro que se realizó en los puestos que rodean la nave de ladrillo de la Antigua Aduana y los que conviven dentro de Casa del Cuño.

En esta edición de la Feria del Libro se contó con la participación de poetas, periodistas y escritores de Estados Unidos, Colombia, Guatemala, Argentina y El Salvador. Además se rindió homenaje a los escritores costarricenses: Rima de Vallbona, Manuel González Zeledón, Yolanda Oreamuno, José León Sánchez y a la Librería Lehmann por su 120 aniversario.

La Feria del Libro se desarrolla en procura de los siguientes objetivos:

- Fomento de lectura
- Promover la expresión de identidad y diversidad culturales por su importancia para el desarrollo integral y autónomo de nuestras sociedades.
- Estimular el consumo y lectura del libro.
- Fortalecer la red nacional de edición y distribución del libro.
- Incentivar el intercambio editorial desde y hacia Costa Rica, con prioridad en la región centroamericana y especial interés en América y Europa

La actividad se llevo a cabo entre el 2 y el 11 de setiembre del 2016.

La Feria se desarrolló con 150 actividades artísticas como: conversatorios, charlas, talleres, encuentros literarios, concursos, así como actos de poesía escénica, musicales, cuentacuentos, danza, teatro y títere. Es importante indicar que todas las actividades eran gratuitas.

Además se estima que en los estantes estuvieron a disposición de los asistentes unas 2 000 novedades literarias locales e internacionales publicadas entre 2015 y 2016, así como cientos de obras reconocidas.

Con el propósito de evaluar diferentes aspectos de la edición XVII de la Feria Internacional del libro, El Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) contrató los servicios de la Unidad de Servicios Estadísticos (USES) de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica. Para lo cual el personal contratado por la USES realizó varias actividades: conteo general de la visitación, conteos

de asistencia a los diferentes eventos, entrevistas a los asistentes, entrevistas a los participantes en los stands y entrevistas a los artistas participantes.

La medición de la edición XVII de la Feria Internacional del libro 2016, responde a la necesidad de obtener información oportuna, confiable y de calidad para el Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC), para la Cuenta Satélite de Cultura (CSCCR), así como para los Registros Administrativos del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), a cargo de la Secretaria de Planificación Interinstitucional y Sectorial (SEPLA). Esta medición repercute en transparencia y una mejor rendición de cuentas para la ciudadanía y los sectores culturales que involucra.

El presente informe resume los principales hallazgos de la labor realizada por la USES, iniciando con una descripción general de la organización que fundamentó la recolección de los datos. Posteriormente se resumen los resultados principales mediante el uso de cuadros y gráficos.

En el texto del informe se presentan los resultados de la visitación y la encuesta entre una muestra de las personas que asistieron a la Feria. Adicionalmente se incluyen dos anexos, uno con los resultados de la encuesta realizada a los artistas o ponentes en las diversas actividades de la Feria y otro con los resultados de la encuesta entre expositores de los stands.

# II. Organización de la recolección de los datos

Para la organización de las diferentes actividades a realizar para la recolección de los datos, se llevaron a cabo varias reuniones con los personeros del Ministerio de Cultura y Juventud, lo que fundamentó la propuesta de un plan de acción, en el que se analizó el plano del inmueble en que se llevaría a cabo la Feria, así como la conveniencia de mantener puertas estratégicas de entrada y salida, la ubicación de las diferentes actividades y los horarios correspondientes; así como la hora y lugar convenientes para las entrevistas a los artistas y encargados de los stands.

Se trabajó con un total de 20 personas, de las cuales uno fungió como director o coordinador general, encargado de mantener contacto directo con los personeros del MCJ y la USES, así como la coordinación en el sitio de toda la recolección de los datos. Se dispuso además de una supervisora que apoyaba la coordinación con el resto del personal que estaba en labores de conteo o de realizar entrevistas.

El conteo (midiendo visitación) se realizó con contadores mecánicos, separando hombres y mujeres adultos y niños y niñas. Esta labor se llevó a cabo en el denominado perímetro y en áreas específicas (la nave y la Casa del Cuño).

Adicionalmente el personal del trabajo de campo colaboró en el conteo de la actividad de clausura en el Teatro Nacional.

También este personal realizó las entrevistas a los artistas o ponentes y a los expositores de los stands que participaron en la Feria.

Estas actividades se realizaron durante todo el período en que se llevó a cabo la Feria del Libro (del 2 al 11 de setiembre).

Es pertinente indicar que, en general, la programación de las actividades se realizó tal como se tenía planificado; pero cuando la programación se cambió el personal del MCJ coordinó oportunamente con el personal a cargo de la recolección de la información.

# III. Principales aspectos metodológicos

En esta sección se resumen los principales aspectos metodológicos del este estudio, lo que permite ubicarlo en su debida perspectiva.

## 1.1 Población de interés

En este tipo de estudios la definición de la población de estudio es complejo definirla en forma muy específica; pues se compone de varios segmentos o grupos, así se tiene:

- Las personas y representantes de empresas que participan en la Feria como artistas o ponentes en actividades culturales, de los cuales el MCJ dispone de listas con sus nombres.

- Las personas administradoras o coordinadoras de los diferentes stands que participaron con sus productos en la Feria. De este grupo también el MCJ dispone de listas con sus nombres y ubicación.

- Todas las personas que ingresan a las instalaciones en que se realiza la Feria Internacional del Libro durante los días 2 al 11 de setiembre del año 2016.

## 1.2 La capacitación

Con la versión definitiva del cuestionario aprobada, se procedió a la capacitación del personal de campo, actividad realizada en conjunto con el personal del MCJ y el personal de la USES; la cual se realizó en las instalaciones de la Universidad de Costa Rica.

### 1.3 El trabajo de campo

La recolección de los datos (conteo y entrevistas a los visitantes a la Feria) se realizó durante los días 2 al 11 de setiembre. Tal como se indicó trabajaron un total de 20 personas organizados de forma tal que su labor fuera lo más eficiente posible durante todas las horas de las actividades de la Feria. El horario de trabajo fue de las 9 a las 20 horas.

Se realizaron un total de 1 065 entrevistas distribuidas por día de la siguiente forma.

| **Día** | **Total de entrevistas** |
|---|---|
| 2 | 80 |
| 3 | 114 |
| 4 | 102 |
| 5 | 97 |
| 6 | 101 |
| 7 | 100 |
| 8 | 70 |
| 9 | 97 |
| 10 | 142 |
| 11 | 162 |
| **Total** | **1 065** |

Estas entrevistas permiten caracterizar las personas asistentes a la Feria, además de que permitirá estimar el total de personas que asistieron a dicho evento.

Adicionalmente se realizó el conteo de personas, separando: mujeres, hombres, niños y niñas, resultados que se presentan posteriormente en este informe.

También se realizaron 90 entrevistas entre los artistas o ponentes, además de 83 entrevistas entre los expositores de los stands.

### 1.4 El procesamiento de los datos

Una vez recopilados los datos, tanto los conteos como las entrevistas, se procedió a su codificación (preguntas abiertas) y a su digitación. Luego se depuraron las bases de datos para su posterior procesamiento. Las tres

encuestas se procesaron con el sistema estadístico SPSS, mediante el cual se obtuvieron las tabulaciones básicas del estudio.

### 1.5 Algunos conceptos básicos

Seguidamente se definen algunos conceptos básicos de este estudio que son básicos para los análisis del MCJ.

- Visitación: este concepto está referido a la cantidad de visitas que realizaron las personas a las instalaciones en que se llevó a cabo la Feria, durante los días 2 al 11 de setiembre. Se mide mediante los conteos que se realizaron durante el trabajo de campo.

- Asistencia: es el total de personas que asistieron a la Feria, durante los días 2 al 11 de setiembre. Se considerando el conteo realizado, corregido por el total de visitas promedio estimado con la encuesta a los asistentes.

Seguidamente se presentan los resultados principales del estudio, iniciando con el conteo que estima la visitación y luego con los resultados de la encuesta entre los asistentes. En anexos se resumen los resultados de las otras dos encuestas, realizadas entre los artistas o ponentes y entre los administradores de los stands.

# IV. Resultados principales

Esta sección resume los resultados del estudio, iniciando con el conteo y luego con los resultados de la encuesta entre los asistentes.

En anexos 1 y 2 respectivamente se incluyen los resultados de la encuesta entre los expositores y la encuesta entre los artistas o ponentes; así como un listado de las recomendaciones que indicaron dichos grupos (anexos 5 y 6).

### 1.6 El conteo

En esta sección se presentan los resultados del conteo, es decir, la visitación general, que corresponde a la cantidad de visitas que se realizaron en la Feria del Libro, en las áreas denominadas “perímetro” (entrada principal, entrada Casa Cuño y entrada Explanada) y “áreas específicas” (Nave y Casa Cuño); las cuales se distribuyen en adultos (separando hombres y mujeres) y menores de edad (separando en niñas y niños). Los resultados totales de la visitación se resumen en los cuadro 1 y 2.

Cuadro 1
Feria Internacional del Libro 2016
Resumen de la visitación total
Según lugar de la medición, grupo etario y sexo
(En absolutos)

| Lugar de medición | Adultos | | Menores de edad | | Total |
|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Niños | Niñas | |
| Perímetro | 20 342 | 24 380 | 3 085 | 3 169 | 50 976 |
| Áreas específicas | 39.009 | 47.655 | 7.965 | 8.297 | 102.926 |

Fuente: Proceso de conteo en la Feria Internacional del Libro 2016. 2 al 11 de Setiembre 2016

Cuadro 2
Feria Internacional del Libro 2016
Resumen de la visitación total
Según lugar de la medición, grupo etario y sexo
(En relativos)

| Lugar de medición | Adultos | | Menores de edad | | Total |
|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Niños | Niñas | |
| Perímetro | 39,9 | 47,8 | 6,1 | 6,2 | 100,0 |
| Áreas específicas | 37,9 | 46,3 | 7,7 | 8,1 | 100,0 |

Fuente: Proceso de conteo en la Feria Internacional del Libro 2016. 2 al 11 de Setiembre 2016

De estas cifras se concluye que la visitación total (perímetro) de la Feria fue de alrededor de 51 mil visitas, de las cuales la mayoría corresponde a personas adultas (87,7%), con una proporción mayor de mujeres.

Cuando se analiza dicha visitación en las áreas específicas se aprecia que la distribución porcentual en los grupos de interés es similar a la medición realizada en el perímetro, con una visitación total cercana a las 102 mil visitas. En las áreas específicas (Nave y Casa Cuño) la distribución de la visitación fue muy similar (50,2% y 49,8%). Se mantiene la gran mayoría de personas adultas, predominando la presencia de mujeres.

### 1.7 La encuesta

En esta sección se resumen los principales resultados de la encuesta realizada entre una muestra de 1 065 personas que asistieron a la Feria, las entrevistas se llevaron a cabo durante todos los días de dicha actividad. Los resultados se detallan por temas para facilitar su análisis.

### 1.7.1 La asistencia a la Feria

Sobre este tema se indagó sobre la frecuencia con que habían visitado la Feria, la expectativa de visitas durante los días de la Feria, los motivos de la visita y los medios por los que se enteró del evento.

También el cuestionario tenía un módulo específico para determinar los tipos de las visitas, es decir, si eran individuales, grupales y si provenían de algún centro educativo. En estos casos se indagaba sobre la composición respecto a la edad y el sexo de las personas que componían el grupo.

Ante la pregunta sobre la frecuencia con que habían visitado la Feria, los resultados se resumen en el cuadro 3. De las cifras de este cuadro se concluye que la gran mayoría de las personas entrevistadas visitó la actividad solo el día de la entrevista, apreciándose una frecuencia importante en 3 visitas. Lo que implica que el promedio de visitas es 1,36; este tipo de promedios permitirá realizar una estimación del total de personas que visitaron la Feria con base en los conteos de visitación realizados.

Cuadro 3
Feria Internacional del Libro 2016
Frecuencia de visita

| Días de visita | Porcentaje |
|---|---|
| 1 | 83,4 |
| 2 | 2,7 |
| 3 | 11,5 |
| 4 | 1,3 |
| 5 | 0,6 |
| 7 | 0,2 |
| 9 | 0,1 |
| 10 | 0,2 |
| **Total** | **100,0** |
| **Promedio** | **1,36** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Tal como se indicó, también se preguntó sobre las expectativas de visitas adicionales que tenían las personas entrevistadas durante los días siguientes de la Feria, resultados que se resumen en el cuadro 4. De las cifras de este cuadro

se concluye que alrededor de una tercera parte de las personas entrevistadas tenía la expectativa de realizar al menos una o dos visitas más a la Feria, lo que incrementa el potencial promedio de visitas en algunos decimales.

También se estimó el promedio de visitas considerando solo los últimos tres días de la Feria (9 al 11 de setiembre) cuyo valor es 1,50; similar al indicado en el cuadro 4.

Cuadro 4
Feria Internacional del Libro 2016
Expectativas de visitas futuras

| **Visitas futuras** | **Porcentaje** |
|---|---|
| Solo día de visita | 61,5 |
| 2 | 30,7 |
| 3 | 4,7 |
| 4 | 0,8 |
| 5 | 0,4 |
| 6 | 0,3 |
| 7 | 0,1 |
| 9 | 0,4 |
| No respondieron | 1,1 |
| **Total** | **100,0** |
| **Promedio** | **1,48** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

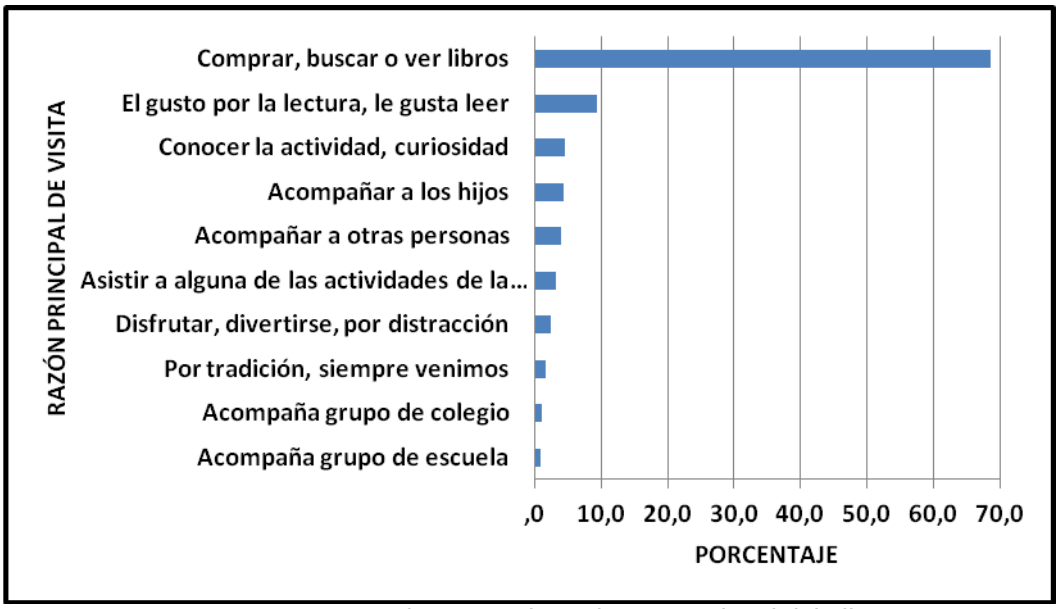
Respecto al motivo principal para visitar la Feria, se resumen las respuestas en el cuadro 5. Este cuadro muestra que la razón principal para visitar la Feria es la compra o búsqueda de libros, tal como se aprecia también en el gráfico 1.

Cuadro 5
Feria Internacional del Libro 2016
Motivo principal de la visita

| Motivo principal de la visita a la Feria | Porcentaje |
|---|---|
| Comprar, buscar o ver libros | 68,5 |
| El gusto por la lectura, le gusta leer | 9,3 |
| Conocer la actividad, curiosidad | 4,6 |
| Acompañar a los hijos | 4,4 |
| Acompañar a otras personas | 3,9 |
| Asistir a alguna de las actividades de la feria | 3,2 |
| Disfrutar, divertirse, por distracción | 2,3 |
| Por tradición, siempre venimos | 1,6 |
| Acompaña grupo de colegio | 1,1 |
| Acompaña grupo de escuela | ,9 |
| **Total** | **100,0** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Gráfico 1
Feria Internacional del Libro 2016
Motivo principal de la visita




Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

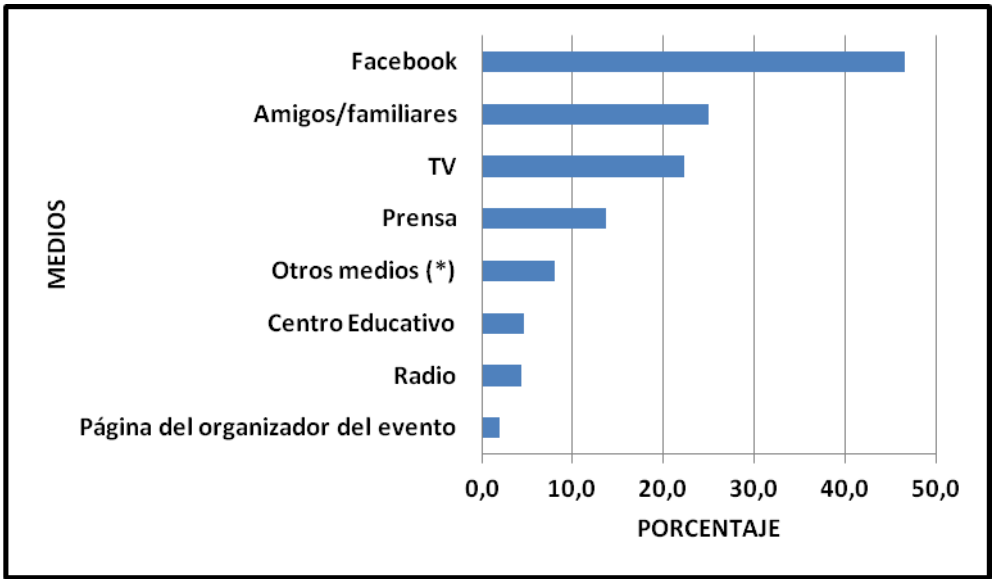
El cuadro 6 y el gráfico 2 resumen los resultados sobre los medios por los que las personas entrevistadas se enteraron de la Feria, resaltando los porcentajes que indicaron Facebook, las comunicaciones entre amigos y familiares y la televisión.

Cuadro 6
Feria Internacional del Libro 2016
Medios por los que se enteraron de la actividad

| Medio por el que se enteró del evento | Porcentaje |
|---|---|
| Facebook | 46,6 |
| Amigos/familiares | 24,9 |
| TV | 22,3 |
| Prensa | 13,7 |
| Otros medios (*) | 8,0 |
| Centro Educativo | 4,6 |
| Radio | 4,3 |
| Página del organizador del evento | 2,0 |

(*) En este grupo destacan: publicidad en buses, habían visitado otras ferias, pasó por el lugar, correo electrónico, en centro educativo y librerías o editoriales
Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Gráfico 2
Feria Internacional del Libro 2016
Medios por los que se enteraron de la actividad




Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Respecto a las personas que acompañaban a los entrevistados los resultados se presentan por separado: las que venían en grupos independientes y las que venían en grupos de centros educativos.

Los resultados sobre los tipos de grupos que acompañaban a las personas entrevistadas se resumen en el cuadro 7; sobresale en estas cifras el porcentaje mayoritario que indicó que visitaba la feria con amigos o familiares, así como las personas que indicaron que iban solas.

Cuadro 7
Feria Internacional del Libro 2016
Medios por los que se enteraron de la actividad

| Tipo de grupo | Porcentaje |
|---|---|
| Solo(a) | 24,5 |
| Amigos /familiares | 70,7 |
| Compañeros de trabajo | 0,1 |
| Grupo Escolar o colegial | 4,1 |
| Otras respuestas | 0,4 |
| No respondieron | 0,2 |
| **Total** | **100,0** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

El cuadro 8 resumen el total de personas que acompañaban a las personas entrevistadas el día de la entrevista. De estas cifras se concluye que la mayoría de las personas que asistieron a la Feria venían en grupos de 2 a 4 personas, y alrededor de una cuarta parte van solas. Esto generó un promedio de 2,21 personas por visitante entrevistado.

Cuadro 8
Feria Internacional del Libro 2016
Total de acompañantes el día de la entrevista

| Total de personas en el grupo | Porcentaje |
|---|---|
| Ninguna (viene sola) | 24,5 |
| 1 | 44,4 |
| 2 | 15,5 |
| 3 | 7,8 |
| 4 | 2,6 |
| 5 | 0,7 |
| 6 o más | 2,7 |
| No respondieron | 1,8 |
| **Total** | 100,0 |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

A las personas entrevistadas que venían con grupos independientes, se les preguntó por las edades y el sexo de los acompañantes, cuyos resultados se presentan en el cuadro 9. Destaca la visita de las personas mayores de 20 años, con una distribución similar por sexo. La distribución por sexo muestra una mayoría de mujeres.

Cuadro 9
Feria Internacional del Libro 2016
Distribución de las personas acompañantes por edad y sexo
Grupos independientes

| Grupos de edad | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| 0 a 5 años | 7,1 | 6,3 | 6,7 |
| 6 a 10 años | 11,1 | 6,8 | 8,6 |
| 11 a 15 años | 7,5 | 10,9 | 9,5 |
| 16 a 20 años | 10,5 | 16,2 | 13,8 |
| 21 a 30 años | 25,2 | 24,9 | 25,0 |
| 31 a 40 años | 12,9 | 12,8 | 12,8 |
| 41 a 50 años | 9,9 | 10,6 | 10,3 |
| 51 a 89 | 15,7 | 11,5 | 13,3 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| **Distribución por sexo** | **42,0** | **58,0** | **100,0** |
| **Edad promedio en años** | **29,0** | **28,0** | **28,4** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Para las personas entrevistadas que acompañaban los grupos de centros educativos se preguntó por el total de personas por sexo y la edad promedio del grupo. Los resultados se resumen en el cuadro 10; sobresaliendo la mayoría de mujeres en estos grupos.

Cuadro 10
Feria Internacional del Libro 2016
Distribución de las personas acompañantes por edad y sexo
Grupos de centros educativos

| Sexo de las personas | Porcentaje |
|---|---|
| Total Hombres | 45,6 |
| Total Mujeres | 54,4 |
| **Total** | **100,0** |
| **Edad promedio** | **10 años** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

El cuadro 11 muestra la distribución porcentual del total de personas pertenecientes a cada tipo de grupo, destacándose la importancia relativa de los grupos de centros educativos.

Cuadro 11
Feria Internacional del Libro 2016
Distribución de las personas acompañantes por tipo de grupo

| Tipo de grupo | Porcentaje |
|---|---|
| En grupos independientes | 48,0 |
| En grupos de centros educativos | 52,0 |
| **Total** | **100,0** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

### 1.7.2 Visita a las actividades de la Feria

Entre las personas entrevistadas se indagó sobre los eventos que visitó en la Feria y la frecuencia de visita a dichas actividades, así como los planes de las visitas en los días siguientes a la Feria.

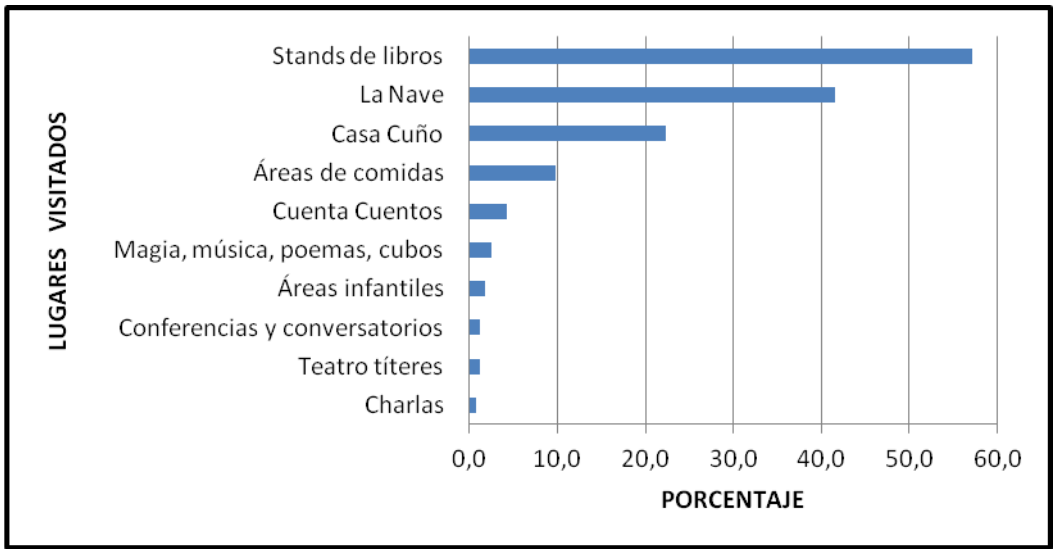
El cuadro 12 resume los datos sobre el patrón de visitas de las personas entrevistadas en la Feria. De estas cifras se deduce que más de la mitad de los visitantes estuvo principalmente en los stands de libros (ver el gráfico 3) y en la Nave, lugares que también predominan entre las personas que indicaron lo que pensaban visitar.

Cuadro 12
Feria Internacional del Libro 2016
Distribución de las actividades o lugares visitados por las personas entrevistadas

| Todas las actividades | Distribución porcentual de Asistencia | Promedio de visitas | Distribución porcentual de piensa visitar |
|---|---|---|---|
| Stands de libros | 57,2 | 1,2 | 21,4 |
| La Nave | 41,5 | 1,5 | 36,4 |
| Casa Cuño | 22,3 | 1,4 | 14,2 |
| Áreas de comidas | 9,9 | 1,6 | 9,4 |
| Cuenta Cuentos | 4,3 | 1,3 | 0,7 |
| Magia, música, poemas, cubos | 2,5 | 1,0 | 2,5 |
| Áreas infantiles | 1,8 | 1,1 | 0,6 |
| Teatro títeres | 1,1 | 1,0 | 1,6 |
| Conferencias y conversatorios | 1,1 | 1,2 | 1,6 |
| Charlas | 0,8 | 1,0 | 11,7 |
| **Total** | **(*)** | **1,3** | **100,0** |

(*) No suma 100% porque las personas visitaron varios lugares
Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Gráfico 3
Feria Internacional del Libro 2016
Distribución de las actividades o lugares visitados por las personas entrevistadas




Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Otro de los temas relacionados con la visita de las personas a la Feria es lo que los motivó para visitar la feria y si residen en la ciudad en que se ubicó. Solo 28,7% de los entrevistados reside en la ciudad en que se instaló la Feria; lo que implica que la mayoría reside en otros distritos del país.

El cuadro 13 resume las principales razones que motivaron a las personas para visitar esta actividad, destacándose que la mayoría indicó que la Feria fue el motivo principal.

Cuadro 13
Feria Internacional del Libro 2016
Principal motivo para visitarla

| **Motivo del desplazamiento a la feria** | **Porcentaje** |
|---|---|
| La Feria como motivo principal | 55,5 |
| Vive en la ciudad | 28,7 |
| Fue uno de los motivos | 0,9 |
| No fue el motivo | 13,6 |
| No respondieron | 1,2 |
| **Total** | **100,0** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

1.8 Compras o consumo en la Feria

Uno de los temas de interés en este estudio es determinar el tipo de consumo que realizan las personas que visitan la Feria, así como un estimado monto del gasto realizado.

El cuadro 14 resume dicha información, apreciándose que la gran mayoría de las personas (82%) compraron libros, con un gasto total de más de 20 millones de colones, lo que genera un gasto promedio por persona de casi 24 mil colones, y representa 94% del gasto total realizado por los visitantes a la Feria. El gasto total de las personas es más de 22 millones de colones.

Cuadro 14
Feria Internacional del Libro 2016
Principal motivo para visitarla

| Artículos comprados | Total de personas que consumieron | Cantidad comprada | Monto gastado (en colones) |
|---|---|---|---|
| Libros | 873 | 3 897 | 20 727 183 |
| Comida | 115 | 212 | 826 650 |
| Artículos de librería | 51 | 141 | 291 800 |
| Otros artículos | 24 | 38 | 221 200 |
| **Total** | **1 063** | **4 288** | **22 066 833** |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

### 1.9 Evaluación del evento

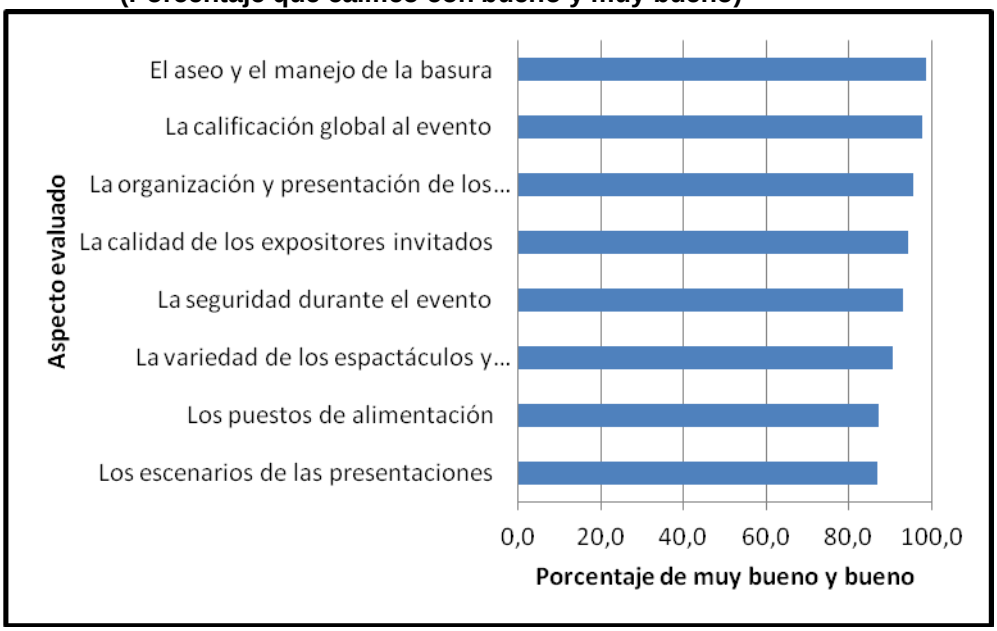
El cuadro 15 resume la evaluación de diferentes aspectos de la Feria por parte de las personas entrevistadas, en general las cifras muestran una buena percepción de todos las aspectos evaluados, lo que se aprecia con más claridad en el gráfico 4, que presenta los porcentajes de las calificaciones correspondientes a “bueno” y “muy bueno”; todos los puntos evaluados muestran en dicho gráfico porcentajes superiores al 80%, sobresaliendo el “aseo y manejo de la basura” y “la calificación global del evento” con valores superiores al 97%.

Cuadro 15
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación aspectos específicos de la Feria

| Aspecto evaluado | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| La seguridad durante el evento | 0,3 | 0,9 | 5,7 | 19,1 | 74,1 | 100,0 |
| El aseo y el manejo de la basura | 0,2 | 0,2 | 1,0 | 14,2 | 84,4 | 100,0 |
| Los puestos de alimentación | 0,8 | 1,6 | 10,6 | 29,5 | 57,6 | 100,0 |
| Los escenarios de las presentaciones | 1,3 | 0,7 | 11,0 | 32,8 | 54,2 | 100,0 |
| La organización y presentación de los puntos de venta | 0,1 | 0,5 | 4,0 | 17,7 | 77,7 | 100,0 |
| La calidad de los expositores invitados | 0,7 | 0,0 | 4,9 | 26,1 | 68,2 | 100,0 |
| La variedad de los espectáculos y actividades | 0,4 | 0,9 | 8,1 | 29,6 | 61,0 | 100,0 |
| La calificación global al evento | 0,0 | 0,1 | 2,3 | 28,7 | 69,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

Gráfico 4
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación aspectos específicos de la Feria
**(Porcentaje que calificó con bueno y muy bueno)**




Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

También se indagó sobre la asistencia por parte de los entrevistados a ferias anteriores, tres cuartas partes manifestaron que si habían asistido, lo que permitió que hicieran una comparación de esta edición de la feria con las anteriores, cifras que se resumen en el cuadro16. Se aprecia que la mayoría percibió diferencias en esta feria, las cuales fueron catalogadas como positivas, sobresaliendo el porcentaje que indicó que en esta feria había “más orden y organización”, indicando también que había más espacios para descansar, entre otros aspectos. Sin embargo alrededor de una quinta parte indicó que faltaron más actividades.

Cuadro 16
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación comparativa

| Característica | % | Característica | % |
|---|---|---|---|
| **Asistencia a ferias anteriores** | **100,0** | **Tipo de diferencias** | **100,0** |
| Si | 75,0 | Positivas | 72,3 |
| No | 25,0 | Negativas | 25,9 |
| | | No respondieron | 1,8 |
| **Cuántas veces (1)** | **100,0** | | |
| 1 | 8,4 | **Diferencias** | 100,0 |
| 2 | 14,5 | Más orden y organización | 57,1 |
| 3 | 11,0 | Faltaron más actividades | 19,5 |
| 4 | 6,0 | Hay más editoriales y libros | 10,9 |
| 5 o más | 11,1 | Poca publicidad, precios altos | 7,2 |
| No respondieron | 49,0 | Faltaron más puestos | 4,4 |
| | | Otras respuestas | 1,0 |
| **Percibió diferencias** | **100,0** | | |
| Si | 63,0 | **Iría a la próxima Feria** | **100,0** |
| Mo | 35,9 | Si | 97,1 |
| No respondieron | 1,1 | No (2) | 1,2 |
| | | No respondieron | 1,7 |

(1) Solo incluye a quienes asistieron a ferias anteriores
(2) Las razones son: son extranjeros, compra on line, hay menos variedad, hay que hacer mejoras.
Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

### 1.10 Características personales de los entrevistados

El módulo final del cuestionario indagaba sobre las características personales de las personas entrevistadas, datos que se resumen en el cuadro 17. De estas cifras se concluye que alrededor de dos terceras partes son mujeres, la mayoría se ubica en edades entre los 20 y los 50 años, con estudios universitarios, residentes en la región central del país, sobresalen las personas asalariadas y los estudiantes; las personas que trabajan lo hacen en ocupaciones muy diversas, con una concentración importante en el sector servicios y en el sector público.

Respecto al ingreso familiar, la mayoría percibe que “les alcanza y pueden ahorrar” (55%) y otro grupo importante indica que “les alcanza justo, sin grandes dificultades” (37,3%).

Eso lleva a concluir que un segmento importante de los visitantes a la Feria son personas con una educación formal universitaria, residentes en la región central del país y con ingresos que les alcanza para vivir con ciertas condiciones favorables.

Cuadro 17
Feria Internacional del Libro 2016
Características personales de las personas entrevistadas

| Característica | % |
|---|---|
| **Sexo** | **100,0** |
| Hombres | 34,6 |
| Mujeres | 65,4 |
| **Edad** | 100,0 |
| 20 años o menos | 14,9 |
| 21 a 30 años | 32,2 |
| 31 a 40 años | 19,9 |
| 41 a 50 años | 14,9 |
| Más de 50 años | 17,6 |
| No respondieron | 0,5 |
| **Educación formal** | **100,0** |
| Algún grado de primaria | 2,1 |
| Algún grado de secundaria | 14,0 |
| Algún año de universidad (*) | 79,7 |
| Otros estudios | 3,5 |
| No respondieron | 0,7 |
| **Provincia de residencia** | **100,0** |
| San José | 60,3 |
| Alajuela | 7,9 |
| Cartago | 12,5 |
| Heredia | 15,6 |
| Guanacaste | 0,6 |
| Puntarenas | 1,8 |
| Limón | 0,6 |
| Extranjeros | 0,4 |
| No respondieron | 0,5 |
| **Región de residencia** | **100,0** |
| Región Central | 95,2 |
| Resto del país | 4,8 |

| Característica | % |
|---|---|
| **Condición ocupacional** | **100,0** |
| Asalariado | 50,0 |
| Empresario (a) | 8,8 |
| Desempleado | 1,9 |
| Estudiante | 25,9 |
| Ama de casa | 6,4 |
| Pensionado | 6,3 |
| No respondieron | 0,7 |
| **Ocupación** | **100,0** |
| Empleados privados profesionales | 20,8 |
| Docentes públicos o privados | 13,3 |
| Empleados públicos profesionales | 7,5 |
| Empl. Medios y bajos S. Servicios. | 7,2 |
| Profesionales independientes | 3,8 |
| Empl. medios y bajos Comercio | 3,4 |
| Personal técnico Sec. privado | 2,4 |
| Otras ocupaciones | 0,6 |
| Personal técnico Sec. público | 0,5 |
| Estudiantes | 25,9 |
| Amas de casa | 6,4 |
| Pensionados | 6,3 |
| Desempleados | 0,9 |
| No respondieron | 0,8 |
| **Actividad de la empresa** | **100,0** |
| Sector público | 15,6 |
| Sector comercio | 7,1 |
| Educación privada | 6,5 |
| Sector servicios | 20,8 |
| Sector salud privado | 2,9 |
| Sector financiero | 2,1 |
| Sector industrial | 2,4 |
| Sector construcción | 0,6 |
| Otros sectores | 1,7 |
| No aplica | 40,4 |

(*) De este grupo la mayoría (68,8%) son graduados universitarios
Fuente: Encuesta entre asistentes a la Feria Internacional del Libro 2016

# V. Estimación de las personas que asistieron a la Feria

Con base en los datos recopilados mediante el conteo, se estimó que la visitación fue de 50 976 visitas. Luego el promedio estimado de las visitas a la feria de 1,356. Con estas dos cifras se realiza una estimación de 37 595 personas que asistieron a la Feria (50 976 / 1,356).

Se podría utilizar también la estimación promedio obtenida con las entrevistas realizadas entre el 9 y el 11 de setiembre, últimos días de la feria, lo cual incrementa el promedio a 1,496 lo que permite estimar el total de personas en 34 068.

De acuerdo con estas dos estimaciones se puede indicar que el total de personas que asistieron a la Feria Internacional del Libro en el año 2016 fue de alrededor de 36 mil personas.

# VI. Consideraciones finales

De acuerdo con los resultados de este estudio, se concluye que:

- La visitación total de la Feria fue de alrededor de 51 mil visitas, de las cuales la mayoría corresponde a personas adultas, con una proporción mayor de mujeres.
- La visitación total en las áreas específicas fue cercana a 102 mil visitas.
- La gran mayoría de las personas visitó la actividad solo el día de la entrevista, con un promedio de 1,36 visitas.
- La razón principal para visitar la Feria es la compra o búsqueda de libros.
- Los medios principales por los que las personas se enteraron de la Feria son: Facebook, las comunicaciones entre amigos y familiares y la televisión.
- La mayoría de las personas que asistieron a la Feria venían en grupos de 2 a 4 personas, principalmente amigos o familiares, y alrededor de una cuarta parte van solas. Esto generó un promedio de 2,21 personas por visitante.
- La mayoría de los visitantes estuvo principalmente en los stands de libros y en la Nave.
- La gran mayoría compraron libros, con un gasto total de más de 20 millones de colones, lo que genera un gasto promedio por persona de casi 24 mil colones, y representa 94% del gasto total realizado por los visitantes a la Feria. El gasto total de las personas es más de 22 millones de colones.

- La evaluación de diferentes aspectos de la Feria por parte de las personas visitantes, muestra una buena percepción de todos los aspectos evaluados, sobresaliendo el “aseo y manejo de la basura” y “la calificación global del evento”.

- La asistencia a ferias anteriores muestra que tres cuartas partes manifestaron que si habían asistido, lo que permitió que hicieran una comparación de esta edición de la feria con las anteriores. La mayoría percibió diferencias en esta feria, las cuales fueron catalogadas como positivas, sobresaliendo el porcentaje que indicó que en esta feria había “más orden y organización”, indicando también que había más espacios para descansar, entre otros aspectos. Sin embargo alrededor de una quinta parte indicó que faltaron más actividades.

- De las personas asistentes alrededor de dos terceras partes son mujeres, la mayoría se ubica en edades entre los 20 y los 50 años, con estudios universitarios, residentes en la región central del país, sobresalen las personas asalariadas y los estudiantes; las personas que trabajan lo hacen en ocupaciones muy diversas, con una concentración importante en el sector servicios y en el sector público.

- Un segmento importante de los visitantes a la Feria son personas con una educación formal universitaria, residentes en la región central del país y con ingresos que les alcanza para vivir con ciertas condiciones favorables.

- Se estimó que el total de personas que asistieron a la Feria Internacional del Libro en el año 2016 fue de alrededor de 36 mil.

- Los artistas o ponentes, así como los expositores de esta Feria consideran que la Feria permite el intercambio cultural y ellos se sienten identificados o arraigados con este evento. La gran mayoría, calificó como buenos o muy buenos todos los aspectos evaluados, destacándose “el aseo y el manejo de la basura”, “la calidad de los expositores invitados” y “la seguridad durante el evento”. Además manifestaron su disposición a participar en ferias del libro futuras.

- Los expositores en esta Feria no calificaron bien: “la temperatura del espacio”, “la difusión de la feria” y “el sonido del espacio”. Además manifestaron que “hubo menos gente y por lo tanto menos ventas”. Similar situación se dio con la evaluación de la organización en la que un porcentaje importante la calificó de regular; sin embargo, la mayoría logró realizar contactos estratégicos durante la Feria.

## Anexo 1

## Resultados principales de la encuesta entre los artistas o ponentes

Esta encuesta se realizó entre 90 artistas o ponentes que participaron en la Feria, los nombres de los grupos o empresas que representaban se incluyen en el anexo 4.

Seguidamente se resumen los resultados de esta encuesta, detallados por temas para facilitar su análisis.

a) Sectores a que pertenece la actividad

El cuadro 1.1 resume los sectores a que pertenecen los artistas o ponentes que participaron en la Feria, apreciándose que la actividad principal es la editorial, seguida de juegos y juguetería.

Cuadro 1.1
Feria Internacional del Libro 2016
Sector de la actividad

| Sector de la actividad | Porcentaje |
|---|---|
| Editorial | 62,2 |
| Juegos y Juguetería | 13,3 |
| Artes escénicas | 11,1 |
| Música | 4,4 |
| Audiovisual | 3,3 |
| Otros | 3,3 |
| Artes visuales | 1,1 |
| Diseño | 1,1 |
| **Total** | **100,0** |

Fuente: Encuesta entre participantes en la Feria Internacional del Libro 2016

b) Inversiones realizadas para participar en la Feria

Alrededor de una quinta parte de los participantes (24,4%) indicaron haber realizado alguna inversión para participar en esta Feria del 2016, los montos de las inversiones en su totalidad fueron 3,2 millones de colones, especialmente en rubros como materiales o productos (15,4%), transporte (1,4%), alquiler de equipos (0,7%) y otros gastos generales sin especificar (82,4%). El promedio por participante que realizó alguna inversión en la Feria es de 141,3 mil colones.

Ninguno de los participantes recibió ayuda económica de alguna institución o empresa y solo uno de ellos recibió ayuda no económica de una empresa, que consistió en coordinar en la realización de la actividad. Todos indicaron que no tuvieron inconvenientes para participar en el evento.

Respecto a la actividad artística o servicio que brindan, el 30% lo considera como su actividad principal, 61,1% como actividad secundaria y el resto no respondió sobre este particular (8,9%).

c) Servicios ofrecidos en la actividad

La gran mayoría de los servicios ofrecidos fueron presentaciones de diversos tipos (libros, charlas, cuentos, etc.), las cuales se realizaron una (65%) o dos veces (22%) y el resto (13%) más de dos veces. El 82% no cobró por dichos servicios y de los que cobraron el precio promedio por presentación fue de 146,2 mil colones, con un mínimo de 50 mil colones y un máximo de 300 mil colones.

Respecto al personal que trabaja con los participantes, en total son 206 personas, de las cuales 90 son mujeres y 116 son hombres; ellos contrataron 37 personas para participar en la Feria.

d) Evaluación de la Feria

Casi la totalidad de estos participantes (96,7%) consideran que la Feria permite el intercambio cultural y ellos se sienten identificados o arraigados con este evento.

El cuadro 1.2 resume la evaluación realizada por este grupo de personas que participaron con sus diferentes presentaciones en la Feria, destacándose que la gran mayoría (más del 86%), calificó como buenos o muy buenos todos los aspectos evaluados, destacándose “el aseo y el manejo de la basura”, “la calidad de los expositores invitados” y “la seguridad durante el evento”, todos estos aspectos con proporciones de bueno o muy bueno superiores al 95%.

Cuadro 1.2
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación aspectos específicos de la Feria

| Aspecto evaluado | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| La seguridad durante el evento | 0,0 | 1,1 | 3,4 | 4,5 | 91,0 | 100,0 |
| El aseo y el manejo de la basura | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 4,4 | 93,4 | 100,0 |
| Los puestos de alimentación | 0,0 | 0,0 | 8,9 | 8,9 | 82,2 | 100,0 |
| Los escenarios de las presentaciones | 1,1 | 1,1 | 7,9 | 14,6 | 75,3 | 100,0 |
| La organización y logística del evento | 0,0 | 1,1 | 12,6 | 11,5 | 74,8 | 100,0 |
| La calidad de los expositores invitados | 0,0 | 0,0 | 4,4 | 10,3 | 85,3 | 100,0 |
| La variedad de los espectáculos y actividades | 0,0 | 0,0 | 9,4 | 9,4 | 81,2 | 100,0 |
| La calificación global al evento | 0,0 | 1,1 | 4,5 | 27,0 | 67,4 | 100,0 |

Fuente: Encuesta entre participantes en la Feria Internacional del Libro 2016

El cuadro 1.3 resume la evaluación comparativa de este grupo de participantes, el cual considera la opinión de los que han participado en ferias anteriores similares, que corresponden a más de la mitad. De las cifras de este cuadro se concluye que la mayoría percibió diferencias, considerando que en esta Feria hubo más orden y organización.

Destaca además que casi la totalidad estaría dispuesta a participar en la próxima feria del libro.

Cuadro 1.3
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación comparativa

| Característica | % | Característica | % |
|---|---|---|---|
| **Asistencia a ferias anteriores** | **100,0** | **Diferencias (1)** | **100,0** |
| Si | 54,4 | Más orden y organización | 77,8 |
| No | 45,6 | Faltaron más actividades | 2,8 |
| | | Hay más editoriales y libros | 2,8 |
| **Percibió diferencias (1)** | **100,0** | Poca publicidad | 2,8 |
| Si | 73,5 | Faltaron más puestos | 8,3 |
| No | 24,5 | Otras respuestas | 5,6 |
| No respondieron | 2,0 | | |
| **Iría a la próxima Feria** | **100,0** | | |
| Si | 96,7 | | |
| No | 3,3 | | |

(1) Solo incluye a quienes participaron en ferias anteriores
Fuente: Encuesta entre participantes en la Feria Internacional del Libro 2016

e) Características personales de los participantes

El cuadro 1.4 resume las características personales de las personas entrevistadas, apreciándose que participaron tanto hombres como mujeres en una proporción similar, la gran mayoría son costarricenses y con edades superiores a los 40 años.

Cuadro 1.4
Feria Internacional del Libro 2016
Características personales de las personas entrevistadas

| Característica | % | Característica | % |
|---|---|---|---|
| **Sexo** | **100,0** | **Edad** | 100,0 |
| Hombres | 52,2 | Menos de 30 años | 7,8 |
| Mujeres | 48,8 | 30 a 40 años | 25,6 |
| | | 41 a 50 años | 24,4 |
| **País de residencia** | 100,0 | más de 50 años | 40,0 |
| Costa Rica | 88,9 | No respondieron | 2,2 |
| Otro país | 11,1 | Menos de 30 años | 7,8 |

## Anexo 2

## Encuesta entre los expositores de los stands

Esta encuesta se realizó entre 83 expositores que participaron en la Feria.

Seguidamente se resumen los resultados de esta encuesta, detallados por temas para facilitar su análisis.

a) Algunas características de los puestos de los expositores

El cuadro 2.1 resume algunas características de los expositores que participaron en la Feria, apreciándose que la mayoría se ubicó en la nave, con puestos principales de librería o eran autores independientes, correspondiendo a empresas o personas con 5 o más años de dedicarse a la actividad correspondiente.

Cuadro 2.1
Feria Internacional del Libro 2016
Algunas características de los puestos
de los expositores

| **Característica** | **Porcentaje** |
|---|---|
| **Ubicación** | **100,0** |
| Nave de ladrillo | 55,4 |
| Casa del Cuño | 34,9 |
| Carpa exterior | 3,6 |
| No respondieron | 6,0 |
| **Tipo de puesto** | **100,0** |
| Librería | 37,3 |
| Autor independiente | 19,3 |
| Comida | 9,6 |
| Otros | 26,5 |
| No respondieron | 7,3 |
| **Años de constituida** | **100,0** |
| Menos de un año | 10,8 |
| De 1 a menos de 2 años | 10,8 |
| De 2 a 4 años | 6,0 |
| 5 años o más | 67,6 |
| No respondieron | 4,8 |

Fuente: Encuesta entre expositores en la Feria Internacional del Libro 2016

Los medios por los cuales se enteraron de la Feria fueron: principalmente por la Cámara del libro (42,2%), contactos en el MCJ (27,7%) y amistades (15,7%), el resto indicó que “siempre han ido” u otros medios como: facekook. Internet o medios de comunicación.

b) Expectativas de ventas en la Feria

El cuadro 2.2. resume la opinión de los expositores con respecto a las expectativas de ventas que ellos tenían en la Feria, así como el rango de las ventas realizadas. De estas cifras se concluye que alrededor de uno de cada diez consideró que las ventas fueron superiores a las esperadas, aunque poco más de dos quintas partes indicó que las ventas estuvieron dentro del rango esperado; sin embargo, alrededor de uno de cada tres manifestó que el rango de ventas estuvo por debajo de lo esperado. La mayoría (55%) indicó que el rango de ventas fue inferior al millón de colones y 9,6% realizó ventas por cinco millones o más.

Cuadro 2.2
Feria Internacional del Libro 2016
Expectativas de ventas en la Feria

| **Expectativas de ventas** | **100,0** |
|---|---|
| Superiores a la esperada | 9,6 |
| Dentro de la esperada | 43,4 |
| Inferiores a la esperada | 34,9 |
| No respondieron | 12,0 |
| **Rango de ventas** | **100,0** |
| De 0 a menos de 250 mil | 14,5 |
| Entre 250 mil a menos de 550 mil | 19,3 |
| De 550 mil a 750 mil | 9,6 |
| De 750 mil a menos de un millón | 12,0 |
| De 1 a menos de 5 millones | 19,3 |
| De 5 a 10 millones | 8,4 |
| Más de 10 millones | 1,2 |
| Otro monto | 2,4 |
| No respondieron | 13,3 |

Fuente: Encuesta entre expositores en la Feria Internacional del Libro 2016

c) Evaluación de la Feria

Casi la totalidad de estos participantes (94,0%) consideran que la Feria permite el intercambio cultural, aduciendo como principales razones: “es un encuentro de lectores y escritores” (53,8%), “por los libros y su función” (9,0%), se indicaron otras razones (7,7%) y 29,5 no respondieron. La mayoría (94%) se sienten total o parcialmente identificados o arraigados con este evento.

El cuadro 2.3 resume la evaluación realizada por los expositores en la Feria, destacándose la calificación obtenida en “el aseo y el manejo de la basura” y “la seguridad durante el evento”, con proporciones de bueno o muy bueno superiores al 85%. Por otro lado, los aspectos con calificaciones más bajas son, en su orden: “la temperatura del espacio”, “la difusión de la feria” y “el sonido del espacio”.

Cuadro 2.3
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación aspectos específicos de la Feria

| Aspecto evaluado | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| La difusión de la feria | 5,3 | 13,3 | 32,0 | 18,7 | 30,7 | 100,0 |
| La seguridad durante la feria | 2,4 | 0,0 | 12,2 | 29,3 | 56,1 | 100,0 |
| El aseo y manejo de la basura | 2,5 | 2,5 | 6,2 | 24,7 | 64,2 | 100,0 |
| Los puestos de alimentación | 5,2 | 10,4 | 24,7 | 31,2 | 28,6 | 100,0 |
| La calidad de la comida | 2,6 | 11,5 | 25,6 | 33,3 | 26,9 | 100,0 |
| La iluminación del espacio | 6,3 | 5,0 | 18,8 | 41,3 | 28,8 | 100,0 |
| El sonido del espacio | 16,3 | 5,0 | 26,3 | 27,5 | 25,0 | 100,0 |
| La temperatura del espacio | 25,3 | 32,9 | 19,0 | 15,2 | 7,6 | 100,0 |
| La organización y logística de los stands | 5,1 | 3,8 | 15,2 | 40,5 | 35,4 | 100,0 |
| El tamaño de los stands | 5,0 | 5,0 | 25,0 | 37,5 | 27,5 | 100,0 |
| La ubicación de espacios de presentaciones | 6,5 | 9,1 | 23,4 | 36,4 | 24,7 | 100,0 |
| La variedad de las actividades ofrecidas | 6,7 | 6,7 | 22,7 | 34,7 | 29,3 | 100,0 |
| La calidad de las personas expositoras | 5,7 | 4,3 | 10,0 | 47,1 | 32,9 | 100,0 |
| La variedad de la oferta literaria | 5,1 | 2,5 | 10,1 | 30,4 | 51,9 | 100,0 |

Fuente: Encuesta entre los expositores en la Feria Internacional del Libro 2016

Respecto a la evaluación comparativa de los expositores, que se resume en el cuadro 2.4, se aprecia que la mayoría han participado en ferias anteriores, casi la mitad ha participado entre una a cuatro ediciones de la feria. Al indagar si percibían diferencias entre la Feria de este año y las anteriores, la mayoría respondió afirmativamente; considerando que en esta Feria hubo más orden y organización; sin embargo, un porcentaje importante indicó que “hubo menos

gente y por lo tanto menos ventas". Destaca además que la gran mayoría (86,7) estaría dispuesta a participar en la próxima feria del libro.

Cuadro 2.4
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación comparativa

| Característica | % | Característica | % |
|---|---|---|---|
| **Asistencia a ferias anteriores** | **100,0** | **Diferencias (1)** | **100,0** |
| Si | 74,7 | Más orden y organización | 53,8 |
| No | 21,7 | Menos gente, menos ventas | 28,8 |
| No respondieron | 3,6 | Otras respuestas | 9,6 |
| | | No respondieron | 7,8 |
| **Percibió diferencias (1)** | **100,0** | | |
| Si | 83,8 | **Veces que han participado** | **100,0** |
| No | 8,1 | 1 a 4 veces | 48,8 |
| No respondieron | 8,1 | 5 o más | 27,4 |
| | | No respondieron | 24,2 |
| **Iría a la próxima Feria** | **100,0** | | |
| Si | 86,7 | | |
| No | 13,3 | | |

(1) Solo incluye a quienes participaron en ferias anteriores
Fuente: Encuesta entre expositores en la Feria Internacional del Libro 2016

En el cuadro 2.5 se resume la evaluación que realizaron sobre la organización, apreciándose que en general todos los aspectos evaluados obtienen calificaciones "bueno" y "muy bueno" superiores al 71%; mostrando un porcentaje importante que indicó que eran "regulares".

Cuadro 2.5
Feria Internacional del Libro 2016
Evaluación de la organización

| Aspecto evaluado | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| El trabajo realizado por el equipo de producción | 5,1 | 1,3 | 16,5 | 35,4 | 41,8 | 100,0 |
| La comunicación previa con el equipo de producción | 6,6 | 7,9 | 14,5 | 31,6 | 39,5 | 100,0 |
| La comunicación en la feria con el equipo producción | 5,1 | 1,3 | 16,7 | 30,8 | 46,2 | 100,0 |
| Calificación global a la feria | 3,9 | 2,6 | 17,1 | 38,2 | 38,2 | 100,0 |

Fuente: Encuesta entre los expositores en la Feria Internacional del Libro 2016

Respecto a las fechas en que se realizó la Feria, 43,4% consideró que eran adecuadas, 38,6% manifestó que eran inadecuadas y el resto (18%) no respondió.

Al indagar sobre la forma en que ellos habían aportado a la difusión de la Feria, 53% indicó que mediante redes sociales, 14,5% boca a boca, 28,9% no respondieron y el resto (3,6%) indicó otras formas.

La mayoría de los expositores (60,2%) indicó que lograron realizar contactos estratégicos durante la Feria; especialmente encadenamientos con otros participantes, puntos de venta especializados y distribuidores.

**Anexo 3**

Copia de los cuestionarios utilizados en el estudio

## Anexo 4

## Listado de los grupos en los que se entrevistó el coordinador de los artistas o los ponentes

- Aida Faingezicht
- Álbunes ilustrados "El pez más feo del mundo"
- Armado de cubos Rubik
- Azul zafiro
- Baile Folcklórico Nacional y Mexicano
- Baile Mexicano
- Calipso
- Carlos Rubio autor y narrador de cuentos
- Charla sobre la inclusión de niños y niñas con discapacidad
- Club de libros
- Cola y cruz de dos caras de la comunicación
- Crónicas sobre arquitecturas históricas josefinas
- Cuenta cuentos
- Cuenta Cuentos del Sombrero
- Cuenta Cuentos José Martínez
- Cuenta cuentos: Ana Coralia Fernández
- Cuenta que te cuento
- Danza, mima Andrea Catonia
- Disciplina con amor
- Duo coplas y acordeón Hinesta
- Editorial Club de libros
- El concepto bíblico de la muerte
- El manatí símbolo de la fauna nacional
- El osado negro Juan Valiente (Antonio Lehmman)
- Encuentro de Eduardo Halfon - escritores
- Escribir perfiles bibliográficos
- Escritorios y niños
- Espectáculo de magia
- Estrategias de promoción de lectura
- Experiencia en el proyecto de becados del Colegio de CR
- Experiencias del proyecto de becados del Colegio de CR
- Flamenco Dayan Morum
- Fondo Editorial libros para niños
- Homenaje a doña Yolanda Oreamuno
- Inclusión y exclusión de Centroamérica
- Juan Cuentacuentos
- Kitanz
- La edición para el mundo de los ilustradores
- La literatura en la historia
- La poesía de Simone Beauvoir

- Lanzamiento de la colección popular de la ECR
- Lanzamiento de libros de autoras vinculadas ACE
- Lanzamiento del libro "Palma Real"
- Las esferas del alma
- Las fábulas de Grial
- Las matemáticas de lo cotidiano
- Lectura de poesía y cuento social
- Leyendas Indígenas
- Los poemas de amor de un escritor legendario
- Mapeo de la evolución de la población en los censos nacionales
- Militza Castellot
- Mujeres que publican: escribir sin mirar a quien
- Música Aaron Refana
- Musical violín y teclado
- Narrando entre muertes, suelos y entes
- Narrar el cine
- Narrativa Contemporánea
- Novedades de narrativa micro relatos
- Novedades narrativas micro relatos
- No indicó el nombre del grupo
- Pablo Rodríguez
- Poesía Musical. Natalia Esquivel
- Presentación de "Antología Ruedo de la vida"
- Presentación de colección de poesía
- Presentación de la colección de poesía
- Presentación de las actas del IX encuentro Mesoamericano
- Presentación de libro
- Presentación de libros
- Presentación libro sendero de reflexiones
- Presentación libro: "Martes como toda la vida"
- Presentación Libros Apolonio
- Queen Nzinga
- Recital de poesía y música
- Recital de Poetas
- Reto erótico
- Rupturasy excepcionalidad
- Sociedad racionalista costarricense "Fe en la razón"
- Stand Up comedy
- Taller infantil quijote de la mancha
- Teatro Chabela Solitica
- Teatro la bicicleta
- Teatro Vuelo AK713
- Teatro: Homenaje a Magón Grupo Alhanor

- Tendencias del género álbun ilustrado
- Una experiencia con tecnología
- Vivir la integridad de los migrantes
- Zip

## Anexo 5
## Listado de las recomendaciones de los expositores

- A la cámara, que la información para participar se de con más anticipación y que los conversatorios se realicen en la nave de ladrillo
- A nivel general mejor ventilación y publicidad
- Alguna forma de mejorar la ventilación
- Ampliar los espacios para las editoriales independientes y los centros culturales
- Brindar espacios adecuados para las actividades, traer país invitado, hacer la convocatoria con más anticipación
- Buena ventilación, sonido
- Buscar fechas para realizar el evento en verano, ya que la lluvia aveces afecta la visita de público
- Buscar la forma de tener más ventilación
- Cambiar la fecha, hacerla en febrero, 2da semana por la entrada a clases, por los salarios escolares
- Conceptualizar mejor la distribución de los stands del cuño, comunicar anticipadamente
- Confirmación de la fecha con más tiempo, invertir en mejoramiento y mantenimiento de casa del cuño
- Confirmar espacios permanentes para próximas ferias
- Debería de existir un director artístico con un criterio literario, la convocatoria debería ser con antelación
- Definir fecha fija para el evento, preferiblemente en agosto y quincena, mejor comunicación
- Definir las fechas con más anticipación, mejorar la ventilación
- Editorial Promesa
- El área es sumamente caliente, el sonido de los eventos del area de arriba es muy contaminante
- El pago de la participación fue un poco alto, mayor promoción y cambio de fecha por el clima
- El precio por el puesto es elevado, hubo un evento que afecto la influencia de público
- Escoger mejores fechas, invitar con anticipación, que sigan trayendo autores internacionales como este año
- Establecer fecha permanente, no estar cambiándola
- General lograr una fecha fija, volver a los últimos fines de semana de junio
- Hacer el evento en verano para aprovechar más los espacios
- Hay que mejorar en todo, pero es una actividad necesaria pero la han subestimado y faltado el respeto
- Hay una lista amplia publicados en culturacr.net
- Horario de las 10am en adelante, el calor es excesivo, que el MCJ promueva una feria de independientes
- Incorporar un servicio wifi a todos los stand, para ofrecer información interactiva
- Instalar ventiladores, instalar cámaras de seguridad, roban muchos libros
- La coordinación del evento no solo incluya a la cámara del libro y MCJ. Falta pluralidad y contrapeso
- La distribución de espacios, horarios de presentaciones no nos gustó, solo hubo una presentación de libro

- La fecha debe definirse por lo menos con 9 meses de anticipación
- La fecha no es quincena ni fin de mes, una sola fecha y no cambiarla, no permitir divisiones de expositores
- Libros de Marino Ramírez
- Lo haré aparte
- Logística con cajas automáticas, fijación de una fecha, felicitaciones a la organización
- Los conciertos a volumen alto impidieron el dialogo con el público, había poco público
- Más equitativos con la cobertura de prensa, siempre favorecen más a unas empresas
- Más ventilación, zona de comida mucho humo, olores a comida
- Mejor organización en la zona de descarga, asignar tiempos o zonas a los expositores
- Mejor trato con las editoriales independientes, acceso a internet, mejor difusión y organización
- Mejorar colocando alfombras en el piso
- Mejorar la calidad del servicio, control de volumen del servicio, mejorar ventilación
- Mejorar la limpieza del lugar y la difusión del evento, invitar un país de verdad no a CR
- Mejoren la limpieza de los stands, las actividades no literarias no sirven para la casa del cuño
- No estoy de acuerdo en que haya distractores del objetivo de la feria, no juguetes, solo juegos educativos
- No mover la feria de la Aduana, simplificar la cantidad de correos y documentos que se deben completar o leer
- Para la cámara: concretar fechas y país invitado, para el ministerio: colaborar con la feria
- Pediría que las presentaciones en las cuales el sonido sea escandaloso se hiciera fuera de la casa del cuño
- Pensar en un mejor horario, el inicio de conciertos despues del cierre no nos parece oportuno
- Que hagan la feria a inicios del año, y en fecha de quincena para que los clientes tengan más chance de comprar
- Que hagan la feria en abril cuando es la fecha del día del libro, que la realicen dos veces al año
- Que las fechas no coincidan con las matrículas universitarias, más aseo en los baños
- Que las fechas sean en días de pago, para que compren más
- Que revisen el material para servir la comida, ya que unos usan plástico y tienen que usar cartón
- Rebajar los precios de las comidas y mejorar las luces y los espacios
- Recomiendo a ambas realizar un encuentro general con escritores, libreros y demás
- Rotulación stand casa del cuño costo muy alto
- Saber con mayor antelación las fechas de la feria y las actividades propuestas aceptadas
- Se debería buscar más ventilación en la casa del cuño
- Se debería buscar una fecha en la cual sea pago de quincena o de fin de mes

- Tener definida una fecha con más antelación, más publicidad, eliminar el ruido
- Todo muy bien
- Trabajar con más tiempo, coordinar en conjunto eventos, mejorar oferta de comidas, bajar volumen al concierto
- Traer país invitado internacional, ligar más los eventos asociados de las diferentes artes
- Traer un invitado internacional para que sea más atractiva
- Ubicar las fechas que coincidan con fechas de pago y más o menos a medio año

- Ubicar los eventos artísticos en otro lugar, el ruido es devastador

## Anexo 6
## Listado de las recomendaciones de los artistas

- ¿Por qué unas personas exponen en la planta alta y otras no?
- Aislar los escenarios para que no haya mucha bulla
- Aprovechar los espacios libres en el horario para los expositores
- Buscar más el público apropiado para la exposición, el escenario muy ruidoso.
- Cuidar quienes exponen, se cola gente que no era parte de la exposición inicial.
- Cuidar un poco la ventilación
- Dar tiempo 6 meses antes de la organización
- Deberían darle días con más público a las nuevas editoriales y nuevos libros, tener más respaldo con los consagrados.
- Deberían de haber más actividades dinámicas infantiles.
- Es muy bueno que este año no cobraron el intercambio de libros usados
- El escenario muy ruidoso, oloroso, poca luz, organizarlo durante todo el año y no a última hora.
- El lugar es muy caliente y los niños se estaban sofocando
- En el área de comida tener opciones vegetarianas
- En la próxima actividad colocar una tarima adecuada para los bailarines.
- Hace falta abrir espacios que afirmen la lectura a todos niños y adultos, actividades familiares que fomenten la lectura.
- Hacer las actividades cerca de los libros
- Hacer mucho más agresiva la publicidad y el plan de mercadeo
- Hacer una buena selección de lugar para la lectura de poesía
- Hacer una mejor distribución de presentaciones y buscar una mejor hora (tarde-noche)
- Hay mucho eco en el escenario y no se percibe bien el sonido
- Hubiese sido genial que tiraran la agenda en las redes sociales para mejorar las visitas con mayor antelación.
- Incluir más actividades musicales que llamen la atención del público.
- La actividad tenía que haber estado en el programa.
- La programación debe estar lista unos 3 meses antes.
- Las presentaciones de los libros deben ser más lejos de la comida.
- Le faltó público infantil le hubiese gustado tenerlos.
- Llamar más autores internacionales e informarles a los autores internacionales de la feria para que participen
- Los homenajes deben de estar con asistencia de personalidades con la cultura, se debe tener buena logística para confirmar su asistencia.
- Más autores internacionales y mejor distribución del tiempo o las actividades con ellos.
- Más coordinación, más lugares para las actividades, más espacio.
- Más detalle en la organización.
- Más difusión, publicidad.
- Más divulgación a los eventos y que no choquen los horarios.
- Más espacio y actividades de este tipo de artistas e internacionales eventos de circo o teatro.
- Más participación de los escritores, tratar de ofrecer un parqueo.
- Más precisión en la realización entre la organización de la feria y los organizadores del evento.
- Dar a conocer la línea de mando mejor
- Más publicidad
- Más publicidad

- Mejor ventilación, que se haga en verano.
- Mejorar calidad del sonido.
- Mejorar el audio, mucho eco.
- Mejorar el sonido.
- Mejorar los escenarios, aislar algunos.
- Organizar mejor la programación de actividades.
- Preparar mejor el espacio de presentación de los artistas.
- Que el escenario esté en un lugar más adecuado.
- Que exista un regente en cada espacio o que esté a tiempo para acomodar a los invitados.
- Que hagan la feria del libro en Alajuela.
- Que les presten el Teatro de la Aduana porque los escenarios tienen mal sonido.
- Que los auditorios sean cerrados.
- Que los escenarios tengan su propio equipo tecnológico.
- Que los expositores tengan parqueo como los músicos por que tienen que bajar y subir el equipo.
- Que los horarios sean más cómodos para el público de las exposiciones.
- Que mantengan el espacio infantil y se haga más amplio.
- Una programación específica de cuenta cuentos durante toda la feria.
- Que no haya contaminación sónica entre presentaciones y no cambiar lugar de las presentaciones a última hora.
- Que no sigan cobrando.
- Que programen bien las actividades con anterioridad.
- Que se hagan más actividades infantiles para contribuir a la promoción de la lectura.
- Que sigan haciendo este tipo de espectáculos.
- Que tengan un número de teléfono para pedir información, en el folleto no hay número telefónico.
- Que todas las exposiciones sean cerca en el mismo lugar de la feria.
- Sería muy bueno que las agendas estuvieran listas con más tiempo de anticipación.
- Sigan adelante.
- Tomar en cuenta los escritores costarricenses y darles como un reconocimiento al expositor muy importante que la entrada ya es gratuita.
- Tomar más en cuenta a más escritores afros.
- Tratar de ampliar el menú literario y traer grupos de escolares nuevos que nunca han venido.
- Independizar la carpa infantil totalmente.
- Velar porque se realicen las cosas con más público.
- **24 personas no dieron recomendaciones.**

**Inconveniente para participar del evento**

- Falta parqueo
- No hubo convocatoria abierta es más democrático las convocatorias
- Problemas de organización hasta el último día se definió el programa y la fecha
- Dificultad para poder tener el uso de la respuesta técnica y para poner la mesa del refrigerio
- Un poco desordenada la fecha para la presentación
- El horario para la presentación del libro no tuvo el público suficiente
- Faltaron más niños
- Tener un espacio propio para los conferencistas
- Le cambiaron la actividad a última hora
- No hay donde estacionar
- **80 personas indicaron que no tuvieron inconvenientes**